



Offre de stage

Webmarketing in a High-Tech start-up
Toulouse centre
Stage de 4 à 6 mois

Sujet du stage

Pour optimiser la performance de notre site internet www.rplusplus.com, nous souhaitons travailler avec un(e) stagiaire sur un projet de Webmarketing, axé sur deux points :

Traffic acquisition : une fois sur le site le taux de conversion est satisfaisant mais comment nous faire connaître et attirer plus de visiteurs ciblés ?

Community management - projet plus délicat mais essentiel : nous avons déjà une communauté de plusieurs milliers de membres, comment les engager et les convertir ?

Environnement

Vous travaillerez avec la Responsable Marketing pour notre start-up Zebrys, partenaire IBM.

C'est une petite structure, nous sommes une dizaine de personnes au total (mais l'ambiance n'en est que plus sympathique...).

Nos développeurs ont créé un logiciel d'analyse de données Haute Performance, basé sur R, qui s'appelle R++, The Next Step. Il a été lancé très récemment sur le marché des outils statistiques.

"As I have been working 17 years in London, you could also practice you written and oral English skills by working with me entirely in English (only if you wish!)." Fabienne O'Donoghue, Responsable Marketing.

Candidats

Nous souhaitons rencontrer des candidats qui ont déjà un apprentissage avancé de la gestion d'un site web, avec une ou deux premières expériences positives d'augmentation du trafic et conversions, idéalement en B2B.

Les candidats sauront maîtriser les techniques SEO et PPC les plus récentes pour optimiser les conversions en ligne, tout en étant expérimentés et futés sur les réseaux LinkedIn et Twitter.

NB - Il n'est pas nécessaire de connaître les stats pour candidater.

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à fabienne@rplusplus.com.

Tel. 05 62 17 47 93 pour toute question.

Merci et à bientôt !